

2 Nombrar la realidad



NOMBRAR LA REALIDAD

La factoría de textos

- Los medios de comunicación de masas y sus características
- Finalidades
 - informar
 - educar
 - entretener
 - crear opinión
- Los códigos de los medios de comunicación, tradicionales y de reciente aparición
- El uso de la lengua en los *mass media*

Estudio de la lengua

- El sintagma nominal y su núcleo
 - género
 - número
- Estructura del sintagma nominal
- Pronombres y determinantes y su relación con el sustantivo
- Sustantivación
- El sujeto
 - determinante
 - núcleo
 - complementos del nombre
- Las oraciones impersonales

El taller de las palabras

- Familias léxicas
- Campos semánticos
- Campos asociativos
- La tilde diacrítica

Comenzamos

Los **medios de comunicación** de masas forman parte de nuestro día a día. Nos **informan** de lo que ocurre lejos y cerca de nosotros y nos ayudan a crear nuestra propia **opinión**. Para comunicar sus mensajes, utilizan oraciones; la mayoría de ellas tienen sujeto, pero otras son **impersonales**. Sus textos necesitan **sintagmas nominales** y **familias léxicas** para ser más claros en los temas que tratan.



En esta unidad, **aprenderás** cómo los medios de comunicación deben utilizar con corrección las normas ortográficas, como la **tilde diacrítica**, y también identificarás **palabras** en las que nos solemos equivocar. Resulta muy curioso entender cómo estos medios **influyen** tanto **en nuestra vida**.

ATRÉVETE

Nombrar la realidad



Cada vez nos mostramos más en las **redes sociales**. Para los sabios del pasado, la **intimidad** era una forma esencial de **libertad**.

Sin embargo, a nosotros nos gusta tanto llamar la **atención** que olvidamos el riesgo de ser **controlados**. **Dejamos** que en nuestra vida cotidiana entren **miradas ajenas** y marcas publicitarias que quieren incitarnos al consumo.

Irene Vallejo: adaptación de «Vivir en público», en la revista *Milenio* (27/09/23).

Los **medios de comunicación** son **muy amplios**: podcast, prensa, radio, televisión y, **también**, las **redes sociales**. Al final de la unidad, realizarás un **reto grupal** en el que analizarás cómo los **medios de comunicación se muestran en redes sociales**, así, entenderás mejor cómo **funcionan** y podrás **conocer medios** que antes no conocías.

Pistas

1. **Contesta** a la siguiente pregunta: ¿Qué vas a analizar en el reto?

Cómo los medios de comunicación se muestran en redes sociales.

2. **Reflexiona**: ¿Crees que con este reto podrás conocer medios de comunicación que antes no conocías? ¿Por qué?

Sí / Respuesta libre.

3. **Recuerda**: ¿El reto del final de la unidad será individual o grupal?

Grupal.

Vive la lectura

David Lozano Garbala es uno de los autores de novela juvenil más importantes y exitosos de España. Además de escritor, es profesor y guionista.

Desconocidos es una novela de suspense* escrita por David Lozano Garbala. En ella se mezclan las historias de dos jóvenes que solo se conocen por las redes sociales.

Actividades

1. **Lee** el texto y **contesta** la pregunta. ¿Cómo se llama la novela escrita por David Lozano Garbala? Desconocidos.

Estación de tren de Barcelona. 30 de junio, 20.20 h.

«Extraños», piensa Lara mientras repasa su reflejo en el móvil. «**Somos dos extraños**». **Dos desconocidos** han decidido encontrarse en un lugar poco **sugerente**, el McDonald's de la estación de tren. **Lara**, la chica, cree que una invitación así no se puede rechazar. Lara siente curiosidad por el chico, **Wilde**. Ella piensa: «**Es listo**, sabe que yo no habría aceptado quedar en un sitio menos público sin conocerlo».

Actividades

2. **Responde** a esta pregunta: ¿Dónde se desarrolla la acción?
En el McDonald's de la estación de tren.
3. **Indica** sí o no: *Sugerente* significa 'atractivo' o 'interesante'. ¿Crees que un McDonald's es un lugar «sugerente»? No.

Wilde **le propuso quedar** en el McDonald's. En el **mensaje** escribió: «espacios que se vacían de madrugada». Su último mensaje eran unos puntos suspensivos. Lara se siente cada vez más **atraída** por el **magnetismo*** de Wilde, por su misterio. Ella tiene que admitir, además, que no todo el mundo es capaz de vender como algo **romántico** una cita en un McDonald's, aunque tenga un toque que le haga parecer una **cafetería**.

Actividades

5. Un «espacio que se vacía de madrugada» es un lugar donde no se queda nadie por la noche. **Escribe** el nombre de un lugar en el que, por las noches, no haya nadie.
Respuesta libre. Por ejemplo: una tienda de ropa.
6. **Subraya** la respuesta correcta:
 - a) Que Wilde tiene «magnetismo» quiere decir que resulta atractivo a otras personas.
 - b) Que Wilde tiene «magnetismo» quiere decir que no es nada interesante.



El **problema de lugares** como aquel, se queja Lara en silencio, es que vuelven **invisibles** a las **personas**. Lara se siente **observada**. Su mirada se cruza con la de otros jóvenes, aunque ninguno parece conocerla. ¿Y si él está allí, **espiándola**? Lara tiene **colgadas*** fotos en Twitter, pero Wilde no; en su perfil, solo tiene un paisaje de una montaña. Como no sabe cómo es, **podría estar a su lado** y ella no darse cuenta. Lara solo conoce de él las largas conversaciones que han mantenido.

Actividades

7. **Escribe** verdadero o falso: La afirmación «lugares como aquel vuelven invisibles a las personas» quiere decir que, en ellos todas las personas parecen iguales, hacen cosas muy parecidas. **Verdadero.**
8. Lara cree que Wilde «juega con ventaja». Esta expresión quiere decir que una persona tiene más oportunidades que otra. **Responde** sí o no: ¿Crees que Wilde «juega con ventaja»? **Sí.**
9. **Rodea** la respuesta correcta:
 - a) Wilde tiene colgada una foto suya en su perfil.
 - b) **Wilde tiene colgada la foto de una montaña en su perfil.**

Los nervios la devoran. Se mueve y mira la hora en el móvil. Faltan cinco minutos para las ocho y media, momento acordado para el encuentro. Las ocho y media del viernes 30 de junio.

ADAPTACIÓN DE DESCONOCIDOS, DAVID LOZANO GARBALA.

Actividades

10. **Responde** a la siguiente pregunta: ¿Dónde mira la hora Lara?
En el móvil.
11. **Responde** con una frase breve. ¿Qué día han quedado Lara y Wilde?
El viernes 30 de junio
12. **Rodea** la respuesta correcta: La expresión «los nervios la devoran» quiere decir que Lara está:
 - a) tranquila
 - b) **nerviosa**

» Vocabulario

- ¹ **suspense:** curiosidad ansiosa por conocer qué va a pasar en una historia.
- ² **magnetismo:** poder de atracción, de crear interés.
- ³ **colgadas:** referido a fotografías, quiere decir que están publicadas en redes sociales.

1 Medios de comunicación de masas

Los medios de comunicación de masas también se llaman *mass media*. Con ellos, un **emisor** único transmite **información** a un **público masivo** y muy variado que recibe la información de forma **simultánea***.

Forman parte de nuestra **vida cotidiana** y han contribuido al proceso de **globalización***, permitiéndonos conocer de manera muy rápida lo que ocurre en lugares muy lejanos del planeta.

Los medios de comunicación tienen diferentes **finalidades**:



Existen **medios de comunicación públicos o privados**. Los **medios privados** pueden intentar influir en la opinión o las ideas del público. Si un medio quiere influir en la opinión del público, intenta **manipular** la información. Esto significa que puede contar la información exagerando datos para llamar la atención del receptor. Este proceso de exagerar se llama **sensacionalismo***.

Como novedad, en los últimos años los usuarios pueden interactuar y compartir información, convirtiéndose así en emisores.



Actividades

- Escribe** las cuatro finalidades de los medios de comunicación.
Informar, educar, entretener, crear opinión.
- Investiga** el significado de la palabra «desinformación» y **copia** la definición en el siguiente espacio:
Desinformación: falta de información, ignorancia.
- Responde** con sí o no. ¿Es cierto que en los últimos tiempos los receptores de los medios de comunicación pueden interactuar y convertirse en emisores? Sí.

2 Los medios y sus códigos

Los medios de comunicación han ido creándose **a lo largo de la historia**. En esta **línea del tiempo** puedes ver en qué orden han ido apareciendo desde el pasado hasta el presente. Primero, apareció la prensa y, en los últimos tiempos, las redes sociales.



Los medios de comunicación utilizan un **registro estándar** de la lengua. Eso quiere decir que emplean la lengua **según las normas y no cometen errores**. Es una responsabilidad de los medios utilizar la lengua siguiendo la norma. Como sus receptores son masivos, su influencia en el uso de la lengua es muy importante. En su uso, los medios de comunicación generalizan en ocasiones extranjerismos o préstamos de otras lenguas como blog, link o podcast.

Aunque los periodistas intentan no cometer errores, a veces escriben titulares **ambiguos*** (que pueden tener varios significados). En estos casos, los lectores deben tener criterio para interpretar correctamente el titular ambiguo.

Los medios de comunicación pueden ayudar a las personas a tener un **pensamiento crítico** que les permita tener criterio para entender las diferentes informaciones que reciben. Pueden hacerlo mediante artículos de opinión y la información que dan en las noticias. Tener un pensamiento crítico hace que las personas **opinemos de manera razonada**, comprendiendo lo que opinamos.

» Vocabulario

- ¹ **simultánea:** instantánea, al mismo tiempo.
- ² **globalización:** proceso por el que nos sentimos dentro de una comunidad global enorme con el resto del planeta.
- ³ **sensacionalismo:** tendencia a presentar noticias de manera espectacular para crear impacto.
- ⁴ **ambiguo:** que puede tener varios significados o interpretaciones.

Actividades

4. **Contesta:** ¿Cuál fue el último medio de comunicación que se creó?

Las redes sociales.

5. **Escribe** los dos significados que puede tener el siguiente titular:
«Choca en Palencia contra un árbol ebrio y sin documentación».

a) Significado 1: el conductor está ebrio y no lleva documentación.

b) Significado 2: es el árbol el que está ebrio y no lleva documentación.

6. **Imagina** que en el instituto hay una asignatura llamada «Pensamiento crítico».

Escribe un tema que se debería enseñar en esa asignatura.

Respuesta libre. Quizá «la influencia de los filtros en las fotografías».

1 El sintagma nominal: su núcleo

El **núcleo** del sintagma nominal es el sustantivo. El **sustantivo** sirve para **nombrar** personas, lugares, objetos o ideas, como Iván, Vigo, libro, libertad...

Los sustantivos pueden tener diferente género y número. Para **cambiar el género y número** de un sustantivo, se añaden **afijos flexivos** (las partes de la palabra que nos dicen si el sustantivo es femenino, masculino, singular o plural). Lo vas a ver en dos tablas diferentes.



➤ Afijos flexivos de género:

permiten diferenciar masculino y femenino.

Tipo	Pistas para distinguirlos	Ejemplos
Marcas de género (afijos flexivos)	En femenino casi siempre se añade: -a. También pueden añadirse: -triz, -esa, -isa, -ina.	niño/niña; actor/ actriz ; conde/condesa; poeta/ poetisa ; rey/reina
Heterónimos	Se utiliza una palabra diferente.	padre/madre
Género común	El artículo determinante marca el género.	el atleta / la atleta
Epíctenos	Una misma palabra para ambos géneros.	hormiga (macho/hembra)
Ambiguos	Admite los dos géneros.	el/la mar

➤ Afijos flexivos de número:

permiten diferenciar singular y plural.

Cómo se forman	Pistas para saber cuándo utilizar cada uno	Ejemplos
Se añade -s	Cuando el sustantivo termina en vocal.	padre/madre
Se añade -es	Palabra aguda que termina en -s o -x. Sustantivo que termina en consonante.	inglés/ingles es ; pared/pared es

2 Estructura del sintagma nominal

El **sintagma nominal** es un grupo de palabras. La palabra más importante de este grupo es el **sustantivo**. También puede tener como parte principal un **pronombre** o una **palabra sustantivada**.

Estas palabras (**sustantivo**, **pronombres** o **palabras sustantivadas**) hacen la función de núcleo. Por ejemplo: en varias **camisas azules** el núcleo es la palabra **camisas**; en la **lámpara de metal** el núcleo es la palabra **lámpara**; en el pez del estanque el núcleo es la palabra **pez**.

El núcleo no siempre aparece solo, puede ir acompañado de modificadores y complementos.

Determinante	Núcleo	Aposición	Complemento del nombre
Palabra que casi siempre va delante del sustantivo	Sustantivo	Sustantivo o sintagma nominal que modifica al núcleo. Puede ir entre comas o no.	Sintagma preposicional. Sintagma adjetival.
Mi	abuela	Nieves.	
Dos	mensajes		en Facebook.
Mi	perra,	la más bonita.	

Actividades

1. **Analiza** los siguientes sintagmas nominales. Debes **subrayar** el núcleo y sus constituyentes.

a) Dos comentarios en Facebook:

Dos, determinante; comentarios, núcleo; en Facebook, complemento del nombre.

b) Sus maravillosas fotos de Instagram:

Sus, determinante; maravillosas, complemento del nombre; fotos, núcleo; de Instagram, complemento del nombre.

c) La doctora Lucía:

La, determinante; doctora, núcleo; Lucía, aposición.

d) Ese sándwich de tres pisos.

Ese, determinante; sandwich, núcleo; de tres pisos, complemento del nombre.

e) Marta, la presentadora del telediario:

Marta, núcleo; la presentadora del telediario, aposición.



3 Pronombres y determinantes

Es importante saber distinguir los pronombres de los determinantes porque cumplen funciones muy diferentes.

Los **pronombres** sustituyen al **sustantivo**. En la oración *El niño saltaba*, podemos cambiar el sustantivo niño por el pronombre **él**. El resultado sería *Él saltaba*. **Él sería un sintagma nominal, además de su núcleo.**

Los **determinantes** acompañan al **sustantivo**. En la oración *Quiero este libro* «**este**» es un determinante porque acompaña al sustantivo «**libro**».

¡TRUCO! El truco para diferenciar un **pronombre** de un **determinante** es que el pronombre no acompaña a un sustantivo y el determinante sí.

En *Quiero este libro*, «**este**» es determinante; en *Quiero este*, «**este**» es pronombre.

4 La sustantivación

Las **palabras sustantivadas** son palabras que **no son un sustantivo**, pero funcionan como si lo fueran.

Es como si se disfrazaran de **sustantivo**. Por eso, **pueden** hacer la **función** de **núcleo del sintagma nominal**. **Por ejemplo**, sabemos que azul es un adjetivo, como ves en *El coche azul es mío*. Pero si quitamos la palabra coche y nos queda el azul, **azul** se convertiría en sustantivo: *El azul es mío*.

Actividades

2. En las siguientes oraciones, **sustituye** los grupos nominales en **negrita** por un pronombre:

- a) **Ningún amigo** me etiquetó en Instagram. Ninguno.
- b) **Estos periódicos** son muy entretenidos. Estos.
- c) Me encanta escuchar **ese podcast**. Ese.
- d) **Esta casa** puede ser mi hogar. Esta.
- e) **Aquellos campos** me recuerdan a mi niñez. Aquellos

3. **Subraya** la palabra sustantivada en las siguientes oraciones. Ejemplo:

- a) El dormir bien es fundamental. (Fíjate: «dormir» es un verbo, pero con «el» delante se convierte en sustantivo). ¡Ahora te toca a ti!
- b) Los jóvenes siempre buscan divertirse.
- c) Esa discusión marcó un antes y un después en nuestra relación.
- d) Solo los más fuertes llegarán al final.
- e) Su respuesta fue un no rotundo al nuevo proyecto.

5 El sujeto





La mayoría de las oraciones tienen **sujeto** y **predicado**. El **sujeto** es el **sintagma nominal** del que se da una información. Como si fuera **el protagonista de la acción**.

Para saber cuál es el sujeto, debemos seguir tres pasos:

- Encontrar el verbo y señalar su número y persona:
Por ejemplo: *Los periodistas **publicaron** la noticia.* (El verbo «publicaron» es tercera persona del plural).
- **Cambiar** la persona y el número del verbo.
 Cambio «publicaron» por otra forma, por ejemplo, «publicó». Quedaría: *Los periodistas publicó.* (Suena raro, ¿verdad?) Suena raro porque no tiene sentido, no concuerda. Tendríamos que cambiar también el sintagma nominal y poner «El periodista» para que tuviera sentido (El periodista publicó).
- **Observar** el cambio anterior. Como el sintagma nominal **Los periodistas** sí concuerda con el verbo **publicaron**, quiere decir que sí tiene sentido y que, por eso, es el sujeto.

6 Oraciones impersonales

Hay oraciones que **no tienen sujeto**.

Verbo atmosférico o natural	El verbo alude a acciones de la naturaleza: <i>nevar, llover...</i>	<i>Ayer llovió.</i>	
Gramaticalizadas	Con los verbos <i>haber, ser, hacer</i> en 3.ª persona del singular.	<i>Hace frío.</i>	
Impersonales con se.	Se + verbo en 3.ª persona singular.	<i>Se está bien aquí.</i>	
Ocasionales	Verbo en 3.ª persona del plural. Se desconoce el sujeto.	<i>Llaman a la puerta</i>	

Actividades

4. **Indica** si las siguientes oraciones son impersonales o tienen sujeto

- El sol saldrá cada mañana. **Tiene sujeto.**
- Se estudia muy bien en la biblioteca. **Es impersonal.**
- Me encanta la filosofía. **Tiene sujeto.**
- Hace mucho frío en Laponia. **Es impersonal.**
- Esa novela es genial. **Tiene sujeto.**
- Nieva en los Pirineos. **Es impersonal.**

7 Las familias léxicas

Las familias léxicas son **grupos de palabras** que comparten la **misma raíz**. Por ejemplo: *libro*, *librería* y *librero* comparten la raíz *libr-*.

Si añadimos afijos derivativos a la raíz, podemos formar nuevas palabras. (vídeo)

En esta tabla puedes ver las **tres fórmulas** con las que podemos añadir **afijos derivativos**:

Fórmula	Cómo se forman	Ejemplos
Derivación	Se añaden prefijos y/o sufijos a una raíz	Prehistoria Salero
Composición	Se unen dos raíces en una sola palabra	Boquiabierto (Boca + abierto)
Parasíntesis (Existen dos tipos)	Composición + derivación	Quinceañero
	Prefijo + raíz + sufijo (no se puede quitar ni el prefijo ni el sufijo)	Aterrizaje

8 Los campos semánticos

Un **campo semántico** es un **grupo de palabras** que tienen la **misma categoría gramatical** y que se relacionan por su significado. Por ejemplo, las palabras *fútbol*, *atletismo*, *natación* comparten su relación con el deporte.

Los **campos asociativos** son **grupos de palabras** relacionadas con **una misma idea o tema**, aunque sean de distintas categorías gramaticales y tengan significados diferentes; por ejemplo, el campo asociativo de «deporte» podría incluir: *saludable*, *compañerismo*.

Actividades

- En parejas, **completad** las siguientes oraciones con una palabra de la familia léxica que te damos entre paréntesis:
 - El clarinetista (clarinete) hizo una gran interpretación.
 - La empanada (pan) de pulpo es una delicia.
 - Vete a la pescadería (pescado) y compra un kilo de salmón.
 - No han terminado de embaldosar (baldosa) el baño.
- Por parejas, escribid si las siguientes líneas de palabras forman campos semánticos o asociativos:
 - olmo, abedul, castaño, roble, ciprés. Campo semántico.
 - Madrid, Bogotá, Camberra, Roma, Budapest. Campo semántico.
 - examen, estudiar, mochila, madrugón, recreo. Campo asociativo.

9 La tilde diacrítica

Utilizamos la **tilde diacrítica** para **distinguir palabras que se escriben igual**, pero que tienen significado distinto. Observa los ejemplos

Palabra sin tilde	Clase	Ejemplo	Palabra con tilde	Clase	Ejemplo
El	Artículo	El niño.	Él	Pronombre	Él viene.
Tu	Determinante	Tu prima.	Tú	Pronombre	Tú vienes.
Mi	Determinante Sustantivo	Mi perro. Desafinas en el mi.	Mí	Pronombre	Es para mí.
Te	Pronombre	Te lo cuento.	Té	Sustantivo	Me gusta el té.
Si	Conjunción Sustantivo	Si vienes, voy. Sol, la, si.	Sí	Adverbio Pronombre	Dijo que sí. Se acusó a sí mismo.

10 Errores ortográficos frecuentes

En la lengua, hay algunas palabras que pueden escribirse de diferente manera y nos pueden llevar a error. Observa estos ejemplos:

Una palabra	Categoría gramatical	Ejemplo	Dos palabras	Categoría gramatical	Ejemplo
Sino	Conjunción adversativa	No vino Carmen, sino Ana.	Si no	Conjunción condicional	No lo conseguirás si no entrenas duro.
	Sustantivo que significa «destino»	Nuestro sino era encontrarnos.			

Actividades

- En parejas, **completad** con *tú, sí, té, de, si, tu, se, dé, sé, te*.
 - Tu libro está sobre la mesa. Tú quieres saberlo todo.
 - Si estudias, aprobarás. Sí que puedes aprobar.
 - Sé que tienes razón. Se lo dije, tiene razón.
 - Dependemos de que dé una respuesta. Dependemos de su respuesta.
- Completa** con *si no, sino*.
 - Si no puedes venir, no pasa nada. Ya vendrás otro día.
 - No iré al cine sino al teatro.
 - Estudiaré Medicina, es mi sino.
 - Si no tienes levadura fresca, no podrás hacer la masa.
 - Te dije que si no comprobabas la entrada, no podrías entrar.



Actividades finales

Evalúa tu trabajo con colores:

- ④ Verde: lo he entendido y lo he hecho a la primera.
- ③ Azul: me ha costado un poco, pero me ha salido.

- ② Naranja: me ha costado y creo que he tenido algún error.
- ① Rojo: no he acabado de entenderlo y creo que no lo he hecho bien.

④ 1. Lee la primera parte del siguiente texto adaptado de Màrius Carol publicado en el periódico *La Vanguardia*:

③
②
① Orson Welles contó que, al entrar en la redacción del periódico, se había sentido como un niño en una confitería. En mi caso sentí una emoción parecida ante el escaparate de La Vanguardia cuando en mi adolescencia veía a los periodistas entrar.

④ 2. Subraya la respuesta correcta: ¿qué finalidad persigue el autor al escribir este texto? Subraya la opción que mejor te parezca:

- a) Informarnos sobre Orson Welles.
- b) Comparar su emoción con la de Orson Welles.
- c) Informarnos sobre su emoción.

④
③ 3. Subraya Responde con sí o no: ¿Crees que este texto tiene un registro estándar? Sí.....

④
③ 4. Continúa con la lectura del artículo de Màrius Carol:
②
① No eran los mejores tiempos para el periodismo, pero aun así empezaban a contar lo que ocurría, a pesar del control del franquismo. Escribo esto mientras se celebra el Día Mundial de la Libertad de Prensa.

④ 5. Analiza la estructura de los siguientes sintagmas nominales identificando cada uno de los componentes. Fíjate en este ejemplo: *La redacción del periódico*: *la*, determinante; *redacción*, núcleo;

del periódico, complemento del nombre.

a) Los mejores tiempos del periodismo:

los, determinante; *mejores*, complemento del nombre; *tiempos*, núcleo; *del periodismo*, complemento del nombre.

b) El Día Mundial de la Libertad de Prensa:

el, determinante; *día*, núcleo; *mundial*, complemento del nombre; *de la libertad de prensa*, complemento del nombre.

6. Di a qué campo semántico pertenecen estas palabras: periodismo, mundial, informadores.

Campo semántico: medios de comunicación

7. Cread en parejas un campo asociativo de cuatro palabras sobre la palabra *periódico*.

Palabra 1: periodista

Palabra 2: redactar

Palabra 3: diario

Palabra 4: lector

8. Avanza con la lectura del artículo:

Coincide con un momento muy difícil para defender la verdad. En el 2024 fueron asesinados 124 informadores (70 % en la franja de Gaza) y 361 fueron encarcelados. La principal razón de estas detenciones es su opinión política.

9. Subraya el sujeto de la oración que aparece en negrita.

- ④ 10. Di a qué familia léxica pertenecen estas palabras:
- ③
- ②
- ①
- Periodismo: periódico
 - Mundial: mundo
 - Informadores: información
 - Tolerancia: tolerar

- ④ 11. **Finaliza** la lectura del artículo:
- ③
- ②
- ①
- La **democracia** y el **periodismo** buscan la **verdad** y hacer del mundo un lugar mejor. El periodismo transmite unos valores basados en el respeto, la tolerancia y el rigor. El periodismo es el arte de decir la verdad, la más auténtica de las bellas artes.

- a) **Subraya** el sujeto de la oración que aparece en negrita.
- b) En parejas, **cread** un campo semántico de cuatro palabras que incluya la palabra «periódico».

Respuesta libre. periódico, programa de radio, podcast, programa de televisión.

- ④ 12. **Subraya** las oraciones que sí son impersonales de estas:
- ③
- ②
- ①
- Se difundieron varias noticias falsas.
 - Se rumorea sobre su expulsión.
 - Te han llamado por teléfono.
 - No han dejado ningún recado.

- ④ 13. **Responde** sí o no.
- ③
- ②
- ①
- ¿La oración *En verano oscurece más tarde* es impersonal? Sí.
- ¿La oración *Hace mucho tiempo de aquel suceso* tiene sujeto? No.

- ④ 14. En grupos de cuatro, consultad un libro de texto y **encontrad** los siguientes elementos:
- ③
- ②
- ①

- a) Un título con un sintagma nominal.

Respuesta libre

- b) Una tilde diacrítica.

Respuesta libre

15. **Lee:**

En algunas redes sociales aparecen campañas para reflexionar sobre temas de actualidad. Algunos de esos temas son la igualdad de género o el acoso escolar.

- ④
- ③
- ②
- ①



- a) En grupos de cuatro, **cread** un cartel contra el acoso escolar. Combinad una imagen con un mensaje claro.
- b) **Responde:** ¿Crees que el hecho de que personas populares hablen de este tipo de campañas puede ayudar a visibilizarlas?

16. **Escribid** en parejas en estas líneas una acción que podemos hacer en nuestro día a día para mejorar la igualdad entre hombres y mujeres.

- ④
- ③
- ②
- ①



Siempre en forma

1. **Lee** (incluir audio):

—¿Por qué cambió una librería de viejo por una **librería-farmacia**?

—Porque amo los libros, pero los amo por su contenido, por las letras, por las historias que cuentan y por lo que hacen sentir a un lector. Esa es la **esencia** de los libros: **permitirnos vivir otras vidas durante unos días**.

Actividades

a. **Responde** las preguntas:

¿Por qué el librero cambió una librería de viejo por una librería-farmacia?

Porque amaba los libros.

¿Cuál dice que es la esencia de los libros?

Permitirnos vivir otras vidas durante unos días.

b. En parejas, **buscad** en el texto un sintagma nominal que tenga una estructura, como la de este ejemplo: Determinante (*la*) + núcleo-sustantivo (*esencia*) + complemento del nombre-sintagma preposicional (*de los libros*).

Determinante + núcleo-sustantivo + complemento del nombre (sintagma preposicional):

Una librería de viejo.

Núcleo (pronombre): Los.

2. **Continúa** leyendo el texto.

Aquí ofrezco el alma de los libros y **ellos curan el alma de mis pacientes**, de mis clientes lectores. Todos estamos un poco perdidos, todos estamos un poco heridos. No conozco una medicina mejor, sin efectos secundarios, sin química. **Solo la voz de un desconocido que** se ha dejado la piel escribiendo una historia que condensa lo que ha aprendido en la vida **por si te sirve a ti**.

ADAPTACIÓN DE *EL LIBRO NEGRO DE LAS HORAS* DE EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI.

Actividades

c. Responde a la pregunta: ¿Qué curan los libros, según el texto?

El alma de sus pacientes.

d. Subraya el sujeto de las siguientes oraciones:

Esa es la esencia de los libros.

Ningún lector lo ha leído.

Lo importante era el continente.

Ellos curan el alma de mis pacientes.

(yo) Aquí ofrezco el alma de los libros.

Todos estamos un poco perdidos.



Investiga

En esta unidad **hemos estudiado los medios de comunicación**. Hoy en día, muchos medios de comunicación tienen **redes sociales** y muestran su contenido a través de ellas.

En primer lugar, en grupos de cuatro, **elegid un medio de comunicación** (un periódico, una cadena de televisión o una emisora de radio).

A continuación, **investigad** sus redes sociales respondiendo a estas cuatro preguntas:

a) ¿Cuáles son las redes sociales en las que aparece?

Respuesta libre.

b) ¿Sus cuentas tienen muchos seguidores?

Respuesta libre.

c) ¿Cómo es su imagen de perfil?

Respuesta libre.

d) ¿Sus publicaciones aportan información u opinión?

Respuesta libre.



Elabora

Realizad una exposición oral. Podéis complementarla con un cartel en Canva o Power Point. Debéis responder a estas preguntas:

a) ¿Qué medio de comunicación habéis elegido? **Respuesta libre (una pauta)**.

a) ¿En qué redes sociales aparece? **Respuesta libre**.

a) ¿Tiene muchos seguidores? **Respuesta libre**.

b) ¿Es un medio de información, de opinión o mezcla información y opinión?

Respuesta libre.

c) ¿Es positivo que el medio de comunicación tenga redes sociales?

Respuesta libre.



Valora

Recoged las conclusiones en estas líneas y valorad críticamente el empleo de las redes sociales por parte de los medios de comunicación.

Respuesta libre.